

Załącznik nr 1. Karta pracy: Przygotowanie kampanii

Realizacja kampanii	Efekt
Wybór lidera grupy	
Kto będzie odbiorcą kampanii?	
Cele kampanii	
Hasło kampanii	
Jakie działania zamierzamy zrealizować?	
Czego potrzebujemy?	
Kto nam pomoże?	
Skąd weźmiemy pieniądze (wsparcie finansowe)?	
Jak zbadamy, czy nasza kampania osiągnęła zamierzone rezultaty?	
W jaki sposób kampania przyczyni się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju?	

Przykładowe odpowiedzi

Realizacja kampanii	Efekt
Wybór lidera grupy	
Kto będzie odbiorcą kampanii?	Na przykład społeczność szkolna, społeczność lokalna
Cele kampanii	Na przykład likwidacja dzikich wysypisk śmieci w lasach, ograniczenie konsumpcji
Hasło kampanii	Na przykład: Czysty las – czysty zysk Nie drukujemy – zyskujemy Pomyśl, zanim kupisz
Jakie działania zamierzamy zrealizować?	

	<p>Na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – opracowanie prezentacji na temat znaczenia lasów i skutków ich dewastacji i przedstawienie jej społeczności szkolnej, – opracowanie plakatu i ulotki informacyjnej dla społeczności lokalnej (np. na temat segregacji śmieci), – zorganizowanie spotkania z przedstawicielem Lasów Państwowych, – opracowanie spotu reklamowego naszej kampanii do umieszczenia w serwisie internetowym (Facebook)
Czego potrzebujemy?	Wsparcia samorządu lokalnego i lokalnych mediów, drukarni
Kto nam pomoże?	Na przykład: dyrekcja szkoły, Rada Rodziców, miejscowe nadleśnictwo, miejscowe media, samorząd lokalny
Skąd weźmiemy pieniądze (wsparcie finansowe)?	Samorząd lokalny, Rada Szkoły
Jak zbadamy, czy nasza kampania osiągnęła zamierzone rezultaty?	Obserwacja, ankieta, wywiady
W jaki sposób kampania przyczyni się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju?	Na przykład poprzez działania z lokalnym samorządem, jednostką Lasów Państwowych realizujemy 17 CZR