



**Państwowe Gospodarstwo Leśne
Lasy Państwowe**

Leśne Kompleksy Promocyjne – geneza, założenia, rozwój i stan obecny

Rogów, 13 listopada 2013r.

Definicja Leśnego Kompleksu Promocyjnego

Leśny kompleks promocyjny jest utożsamiany ze zwartym obszarem leśnym wchodzącym w skład jednego lub kilku nadleśnictw, utworzony dla promocji proekologicznej polityki leśnej państwa.

LKP są jednostkami funkcjonalnymi nie posiadającymi odrębnej administracji. Administrację tych jednostek sprawują nadleśniczowie nadleśnictw wchodzących w skład LKP pod nadzorem dyrektorów właściwych RDLP.



Podstawy prawne utworzenia LKP

Leśne Kompleksy Promocyjne zostały powołane na podstawie art. 13b ust. 1 ustawy z dnia 28 września 1991r. o lasach

- *1. W celu promocji trwale zrównoważonej gospodarki leśnej oraz ochrony przyrody w lasach Dyrektor Generalny może, w drodze zarządzenia powoływać Leśne Kompleksy Promocyjne.*
- *2. W skład leśnych kompleksów promocyjnych wchodzi lasy będące w zarządzie Lasów Państwowych. Do Leśnych Kompleksów Promocyjnych mogą być włączane lasy innych właścicieli na ich wniosek.*
- *3. Leśne Kompleksy Promocyjne są obszarami funkcjonalnymi o znaczeniu ekologicznym, edukacyjnym i społecznym, dla których działalność określa jednolity program gospodarczo - ochronny, opracowywany przez właściwego dyrektora regionalnej dyrekcji Lasów Państwowych.*
- *4. Dla każdego Leśnego Kompleksu Promocyjnego Dyrektor Generalny powołuje radę naukowo – społeczną, do której należy inicjowanie oraz ocena realizacji zadań podejmowanych w Leśnym Kompleksie Promocyjnym.*

LKP – geneza

Pojęcie „Leśny Kompleks Promocyjny” oficjalnie zostało użyte po raz pierwszy w uzasadnieniu do decyzji nr 23 ministra ochrony środowiska, zasobów naturalnych i leśnictwa z 8 listopada 1994 r. w sprawie ochrony i zagospodarowania Puszczy Białowieskiej.



LKP – geneza

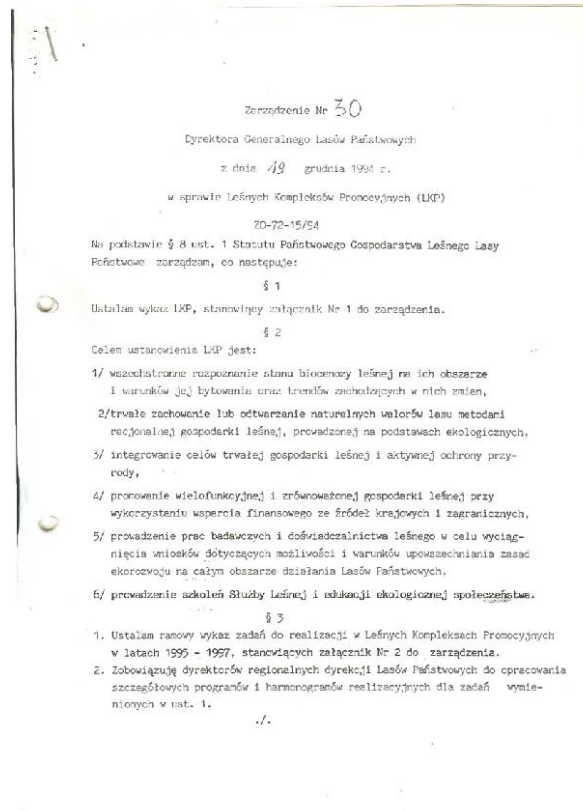
Polityka Leśna Państwa – główne cele i priorytety

- Powiększanie zasobów leśnych kraju,
- Polepszenie stanu zasobów leśnych i ich kompleksowa ochrona,
- Reorientacja zarządzania lasami z poprzedniej dominacji modelu surowcowego na model proekologicznej i zrównoważonej ekonomicznie, wielofunkcyjnej gospodarki leśnej odpowiadającej kryteriom sformułowanym dla Europy w procesie helsińskim z uwzględnieniem specyfiki leśnictwa polskiego.



LKP - geneza

Zarządzenie nr 30 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 19 grudnia 1994 w sprawie Leśnych Kompleksów Promocyjnych (7)



LKP – założenia – cele

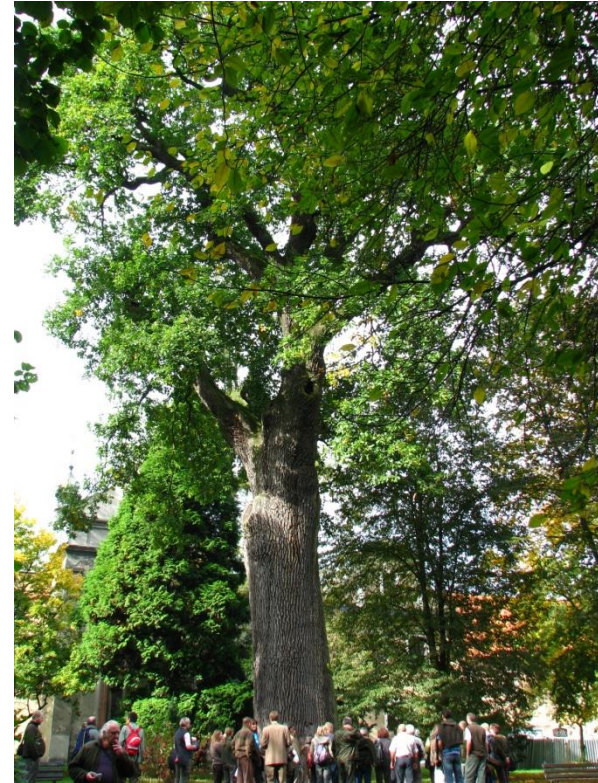
Promocja proekologicznej polityki leśnej państwa poprzez:

- wszechstronne rozpoznanie stanu biocenozy leśnej na ich obszarze i warunków jej bytowania oraz trendów zachodzących w niej zmian,
- trwałe zachowanie lub odtwarzanie naturalnych walorów lasu metodami racjonalnej gospodarki leśnej, prowadzonej na zasadach ekologicznych,



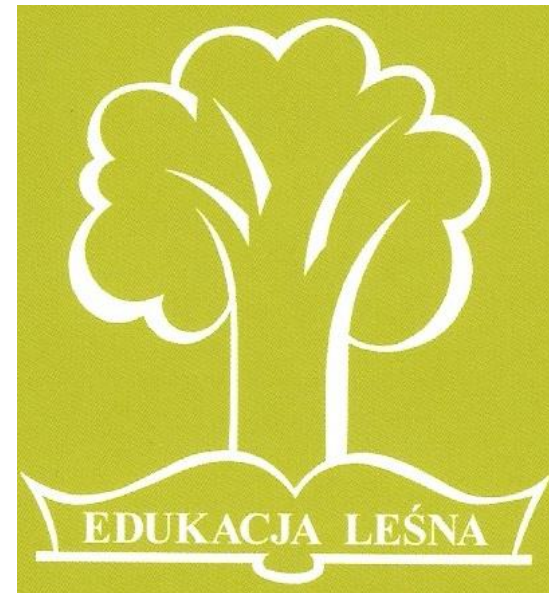
LKP – założenia – cele

- integrowanie celów trwałej gospodarki leśnej i aktywnej ochrony przyrody,
- promowanie wielofunkcyjnej i zrównoważonej gospodarki leśnej,



LKP – założenia - cele

- prowadzenie prac badawczych i doświadczalnictwa leśnego w celu wyciągnięcia wniosków, dotyczących możliwości i warunków upowszechniania zasad ekorozwoju na całym obszarze działania Lasów Państwowych,
- prowadzenie szkoleń Służby Leśnej i edukacji ekologicznej społeczeństwa.



LKP rozwój w latach 1994-2013

LKP utworzone w latach 1994-2005 – 19,
pow. 1 002 764 ha (14% pow. lasów)

LKP nowo utworzone w roku 2011 (6)
o pow. 177 746 ha

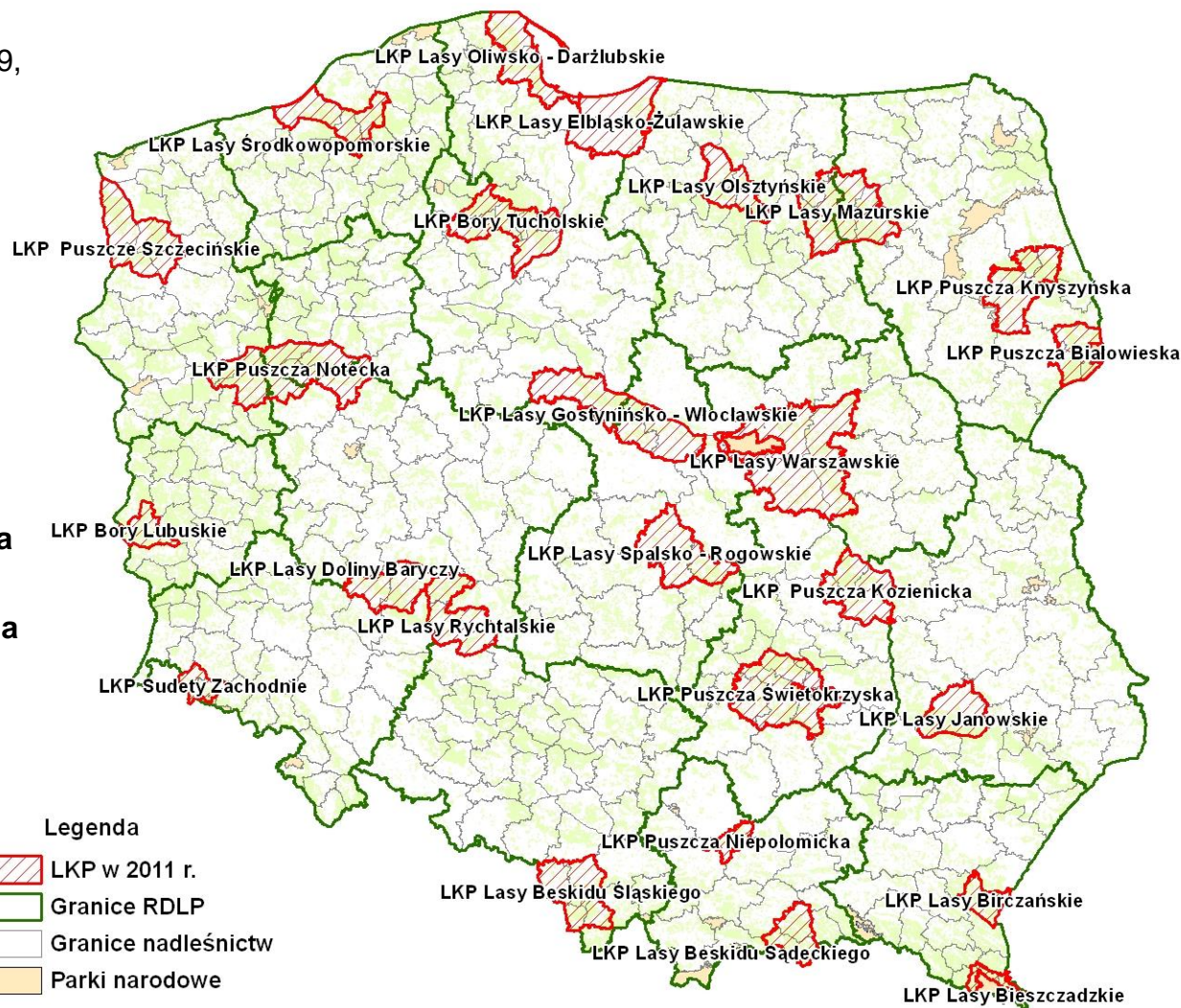
LKP powiększone w 2011r. (2) o pow.
87 706 ha

LKP powiększone w 2013r. (2) o pow.
16 249 ha

ŁĄCZNA POWIERZCHNIA

WSZYSTKICH LKP (25) – 1 226 064 ha
(17% pow. LP).

Zwiększenie powierzchni o 224 716 ha



Legenda

- LKP w 2011 r.
- Granice RDLP
- Granice nadleśnictw
- Parki narodowe

Zarządzanie Leśnymi Kompleksami Promocyjnymi

Jednolite programy gospodarczo - ochronne



Regionalna Dyrekcja
Lasów Państwowych w Białymstoku

Program Gospodarczo-Ochronny



Leśny
Kompleks
Promocyjny
**PUSZCZA
KNYSZYŃSKA**

Białystok 2013 r.

Uspołecznienie zarządzania LKP

Powołanie Rad Naukowo - Społecznych - organu doradczego i opiniotwórczego dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych i nadleśniczych nadleśnictw tworzących LKP w zakresie zarządzania lasami.



Realizacja zadań Leśnych Kompleksów Promocyjnych

- Wiodąca rola LKP w edukacji leśnej społeczeństwa



Realizacja zadań Leśnych Kompleksów Promocyjnych

- Zainicjowanie opracowania programów ochrony przyrody dla nadleśnictw. Obecnie wszystkie nadleśnictwa w Lasach Państwowych posiadają aktualne programy ochrony przyrody,
- Restytucja głuszca – LKP „Lasy Beskidu Śląskiego”,
- Restytucja rzadkich gatunków drzew leśnych (m.in. cisa) – LKP Bory Tucholskie,
- Bank genów rzadkich drzew leśnych – LKP Lasy Rychtałskie,

Realizacja zadań Leśnych Kompleksów Promocyjnych

- „Lasy referencyjne” – LKP Lasy Mazurskie,



Realizacja zadań Leśnych Kompleksów Promocyjnych

- Zastosowanie kolejki linowej LARIX 550 do zrywki drewna w lasach górskich - LKP Lasy Beskidu Śląskiego,
- Testowanie nowej metody oceny zagrożenia drzewostanów sosnowych przez pierwotne szkodniki liściożerne (tzw. jesienne poszukiwania szkodników pierwotnych sosny),
- Testowanie metody określania zagrożenia lasu przez szkodliwe owady na podstawie wyliczania wskaźnika SBO (średnia biomasa osobnicza biegaczowatych) – LKP Bory Tucholskie, LKP Lasy Gostynińsko Włocławskie,

Realizacja zadań Leśnych Kompleksów Promocyjnych

- Zwiększenie udziału punktowego przygotowania gleby – LKP Bory Lubuskie, LKP Lasy Oliwsko-Darżlubskie,
- Zaprojektowanie i wykonanie ścieżki przyrodniczo-dydaktycznej „Bobrowa Dolina” przystosowanej do poruszania się osób niepełnosprawnych – LKP Lasy Birczańskie.





Leśne Kompleksy Promocyjne – wyzwania na przyszłość

Serdecznie zapraszam do dyskusji podczas sesji plenarnej

Dziękuję za uwagę



**Państwowe Gospodarstwo Leśne
Lasy Państwowe**

Dyrekcja Generalna
Lasów Państwowych
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 3
02-362 Warszawa
sekretariat@lasy.gov.pl
tel. +48 22 589 81 00,
fax +48 22 22 589 81 71

www.lasy.gov.pl