

# Regulamin Konkursu #LasyPaństwoweZdjęcieMiesiąca

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu #LasyPaństwoweZdjęcieMiesiąca (zwanego dalej: „Konkurs”) jest Centrum Informacyjne Lasów Państwowych w Warszawie (zwane dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu Instagram na stronie: [www.instagram.com/lasy\\_panstwowe/](http://www.instagram.com/lasy_panstwowe/) (zwanej dalej: „Stroną Konkursową”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

## § 2 Przedmiot i czas Konkursu

1. W Konkursie biorą udział zdjęcia wykonane w polskich lasach, oznaczone (poprzez funkcję „Oznacz znajomych”) - @lasy\_panstwowe wraz z hashtagami zawartymi w opisie: #LasyPanstwowe lub #LasyPaństwowe - opublikowane na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w konkursie wysyłając za pomocą serwisu Instagram wiadomość do profilu @lasy\_panstwowe lub wysyłając e-mail na adres: [internet@cilp.lasy.gov.pl](mailto:internet@cilp.lasy.gov.pl) z informacją o takiej rezygnacji (z podaniem danych, które umożliwią jego identyfikację przez Organizatora). Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Konkurs trwa cyklicznie, co miesiąc, do odwołania.

## §3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zarejestrowani użytkownicy portalu społecznościowego Instagram, którzy:
  - a. Posiadają konto na portalu Instagram dostępne dla każdego użytkownika (ustawienia publiczne);
  - b. Ukończyli 18 lat lub ukończyli 13 lat i posiadają pisemną zgodę rodzica lub opiekuna, z zastrzeżeniem, że w przypadku wybrania zdjęcia do publikacji, przy wszelkich czynnościach związanych z ustaleniem praw autorskich do zdjęcia reprezentować ich będzie rodzic lub opiekun.

## §4 Przebieg Konkursu

1. Spośród zdjęć umieszczonych w serwisie Instagram, oznaczonych (poprzez funkcję "Oznacz znajomych") @lasy\_panstwowe wraz z hashtagami zawartymi w opisie #LasyPanstwowe lub #LasyPaństwowe, Organizator wybiera zdjęcia nominowane i publikuje je na profilu @lasy\_panstwowe z oznaczeniem autora zdjęcia.
2. Na koniec każdego miesiąca Organizator wybiera kandydatów do zdjęcia miesiąca, spośród wszystkich zdjęć nominowanych opublikowanych na profilu @lasy\_panstwowe od czasu ostatniego wyboru kandydatów.
3. Organizator przedstawia kandydatów do zdjęcia miesiąca Jury konkursu #LasyPaństwoweZdjęcieMiesiąca, powołanego przez dyrektora Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych, składającemu się z pracowników Lasów Państwowych. Wszyscy członkowie Jury mogą głosować w wyznaczonym terminie na wybrane przez siebie zdjęcie lub zdjęcia, biorąc pod uwagę ich poziom artystyczny, techniczny oraz ich unikatowość, oddając głos na jedno lub więcej zdjęć.

4. Autorzy zdjęć będących kandydatami do zdjęcia miesiąca, zostaną poinformowani o tym fakcie w zakresie profilu @lasy\_panstwowe w serwisie Instagram, dostępnym pod adresem: [www.instagram.com/lasy\\_panstwowe](https://www.instagram.com/lasy_panstwowe) w prywatnej wiadomości, oraz poproszeni o przesłanie na adres [internet@cilp.lasy.gov.pl](mailto:internet@cilp.lasy.gov.pl) kopii opublikowanego zdjęcia, wraz z oświadczeniem o posiadaniu pełnych praw autorskich do zdjęcia oraz zgodą na przetwarzanie przez Organizatora (lub inne podmioty działające na zlecenie Organizatora i wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
5. Zdjęcie biorące udział w konkursie powinno być dostępne w jakości do druku, tj. rozdzielczość min. 300 ppi; wielkość: zdjęcia poziome - szerokość min. 20 cm, pionowe - wysokość min. 18 cm. Autor zdjęcia, po ogłoszeniu wyników, jest zobowiązany do przesłania zdjęcia o w/w parametrach w ciągu 48 godzin na adres [internet@cilp.lasy.gov.pl](mailto:internet@cilp.lasy.gov.pl), w innym wypadku zdjęcie zostanie usunięte spośród kandydatów i nie będzie brało udziału w Konkursie.
6. W przypadku niewysłania na adres [internet@cilp.lasy.gov.pl](mailto:internet@cilp.lasy.gov.pl) zdjęcia, oświadczenia o posiadaniu pełnych praw autorskich do zdjęcia lub zgody na przetwarzanie danych osobowych w ciągu 48 godzin od wysłania przez Organizatora prywatnej wiadomości, zdjęcie zostanie usunięte spośród kandydatów i nie będzie brało udziału w Konkursie.
7. Ogłoszenie wyników głosowania w ramach Konkursu, następuje niezwłocznie po zakończeniu głosowania.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia wysłania zdjęcia lub oświadczenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

## §5 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest 1000 zł brutto (tysiąc złotych) oraz publikacja zdjęcia w kwartalniku „Echa Leśne”.
2. Organizator - jako płatnik - zobowiązany jest pobrać podatek od Nagrody według zasad określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (wartość Nagrody zostanie pomniejszona o wartość podatku).

## § 6 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Autor nagrodzonego zdjęcia bezwarunkowo zgadza się na bezpłatne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie niewyłączne przekazanie majątkowych praw autorskich do zdjęcia i na wykorzystanie go przez Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe, w tym Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie;
  - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
  - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie;

- e. przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
  - f. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
  - g. inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalenie;
  - h. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
2. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje z chwilą powiadomienia Uczestnika przez Organizatora o przyznaniu mu nagrody.
  3. Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
  4. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.
  5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Fotografie wyłącznie własnego autorstwa.
  6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, treści wulgarnych, propagujących przemoc.

#### § 7 Polityka prywatności

1. Podanie przez Zwycięzców danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przekazania nagród. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Centrum Informacyjne Lasów Państwowych w Warszawie, ul. Grójecka 127, 02-124 Warszawa.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Pełna treść klauzuli RODO stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

#### § 8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni od zakończenia Konkursu pocztą elektroniczną, za pośrednictwem adresu: internet@cilp.lasy.gov.pl. Reklamacje wpływające po terminie określonym powyżej w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), przedmiot reklamacji, wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany adres e-mail lub listem poleconym.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne, przy czym Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

#### § 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu nie przeczytania przez Uczestnika wiadomości prywatnej, przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na portalu Instagram.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w Centrum Informacyjnym Lasów Państwowych w Warszawie, ul. Grójecka 127, 02-124 Warszawa oraz na stronie [www.lasy.gov.pl/instagram/faq](http://www.lasy.gov.pl/instagram/faq)
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Instagram ani firmę z nim związaną.
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [internet@cilp.lasy.gov.pl](mailto:internet@cilp.lasy.gov.pl)
10. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu.

## Załącznik nr 1

### Klauzula informacyjna

Szanowni Państwo, na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 14 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/56/WE (dalej, jako: „**RODO**”), informujemy Panią/Pana o sposobie i celu, w jakim przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe, a także o przysługujących Pani/Panu prawach wynikających z regulacji o ochronie danych osobowych.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:  
Centrum Informacyjne Lasów Państwowych, ul. Grójecka 127, 02-124 Warszawa, tel. 22 18 55 353, faks 22 18 55 371, e-mail: [cilp@cilp.lasy.gov.pl](mailto:cilp@cilp.lasy.gov.pl)
2. Administrator wyznaczył osobę odpowiedzialną za nadzorowanie przetwarzania danych osobowych, z którą można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, kierując korespondencję na adres **wskazany powyżej**, lub poprzez adres e-mail [dane.osobowe@cilp.lasy.gov.pl](mailto:dane.osobowe@cilp.lasy.gov.pl)
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - a) obowiązków prawnych ciążących na administratorze (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - b) zadań realizowanych w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - c) umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - d) zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych).
4. Dane osobowe mogą zostać udostępnione upoważnionym pracownikom Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych, jednostkom organizacyjnym PGL LP, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa, które wystąpią z takim żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną lub takimi, z którymi Centrum Informacyjne LP zawarło umowę, w szczególności: firmy i kancelarie prawnicze, operatorzy pocztowi, banki, firmy windykacyjne itp.
5. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.
6. Osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator danych, posiada prawo do (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z przepisów prawa):
  - a) dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - b) sprostowania danych (zgodnie z art. 16 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - c) usunięcia danych (zgodnie z art. 17 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - d) ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),

- e) przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
  - f) prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)
  - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Podanie danych osobowych może być wymogiem prawnym lub umownym, albo warunkiem zawarcia umowy. Aby umożliwić Centrum Informacyjnemu LP zawarcie i realizację umowy istnieje obowiązek podania swoich danych osobowych. W takim przypadku podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy.
  8. Osoba, której dane dotyczą, posiada również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
  9. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w przepisach prawa.
  10. Dane osobowe nie są przetwarzane przez Administratora danych w sposób zautomatyzowany i nie są poddawane profilowaniu.