Instrukcja obsługi strategii
str. 4–5

To może być twoja historia
str. 7

FAKTY
STRATEGICZNE

WWW.STRATEGIA.LASY.GOV.PL

ABC STRATEGII

str. 2–3

O CO NAM CHODZI?

NOWOCZESNA FIRMA

Adam Wasiak
dyrektor generalny LP

Mamy to szczęście, że w Lasach Państwowych pracują nie tylko profesjonaliści, ale zarazem prawdziwi pasjonaci, którzy lubią to, co robią. Strategia ma służyć budowie nowoczesnej, sprawnej, skutecznej organizacji, wykorzystującej nowe technologie i metody zarządzania, ale takiej, która pozostaje miejscem przyjaznym, gdzie można się realizować i ma się poczucie sensu wykonywanej pracy. Mało jest przedsiębiorstw, w których, jak u nas, niemal cała istotna posiadana wartość to ludzie. Realizując strategię, chcemy stwarzać pracownikom jak najlepsze, przejrzyste ścieżki rozwoju zawodowego, w jeszcze większym stopniu włączać wszystkich we współdecydowanie o kierunkach rozwoju LP, zachęcać do przedstawiania swoich pomysłów na usprawnienie naszego działania. By to wszystko było możliwe, musimy zadbać o stabilność pozycji LP i zawodu leśnika, w tym zwłaszcza o zachowanie zdolności do samofinansowania naszej działalności.

TRWAŁE LASY

Robert Płaski
nadleśniczy Nadl. Kielce

Jestem spokojny o przyszłość lasów w Polsce. Prowadzimy gospodarkę leśną według ustawowych zasad, korzystamy z doświadczeń naszych poprzedników, uzupełnianych o wciąż doskonaloną wiedzę. Myślę, że nasze działania sprawdziły się w praktyce. Pozostawimy po sobie stabilny ekosystem, który będzie służył społeczeństwu przez kolejne dekady. Nie bez przyczyny zapewnienie trwałości lasów znalazło się jako jeden z celów strategii Lasów Państwowych. Osiągnięcie tego celu jest dla mnie, jako leśnika, sprawą priorytetową.

ROZWIJAMY GOSPODARKĘ

Leszek Banach
dyrektor RDLP
w Zielonej Górze

Nie powinniśmy się wstydzić pozyskania drewna ani tego, że jesteśmy dominującym dostawcą tego surowca w Polsce. W strategii zakłada się zwiększenie pozyskania do 41 mln metrów sześc. w 2030 r. Stabilność dostaw i jeden partner to wartość dodana dla sektora drzewnego, który ma niezwykłe znaczenie w polskiej gospodarce. Kreuje tysiące miejsc pracy, przede wszystkich w mikro- i małych przedsiębiorstwach oraz na wsi. Wykorzystanie drewna wpisuje się w modną ostatnio na świecie ekologię, np. budowę domów energooszczędnych. Warto też podkreślić, że Unia Europejska wymaga produkcji 20 proc. energii czystej z OZE, a przecież w Polsce duża jej część pochodzi z odpadów z drewna. Dlatego moim zdaniem przez wiele lat rynek sprzedaży drewna będzie zrównoważony.

LASY DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH

Kazimierz Szabla
dyrektor RDLP
w Katowicach

Polskie lasy są otwarte dla społeczeństwa. Zapotrzebowanie na funkcje społeczne (rekreację, turystykę i edukację) będzie wzrastało. Dlatego chcemy jeszcze lepiej przygotować lasy do pełnienia tych funkcji. Możemy to osiągnąć przez spójne, skoordynowane z samorządami programy rozwoju i utrzymania infrastruktury leśnej i edukacyjnej. Udostępnianie lasu należy powiązać z poszerzaniem wiedzy o lesie i środowisku. Należy ocenić dotychczasowe działania w tym zakresie i opracować spójny program na najbliższe lata. Zagadnienia te należy uwzględnić już na etapie planowania urządzeniowego, m.in. przez wyodrębnianie obszarów funkcjonalnych, gdzie edukacja i turystyka będą pełnić szczególną rolę.

JACY MAMY BYĆ?

samodzielni, samofinansujący się

z trójszczeblową strukturą organizacyjną

prowadzący zrównoważoną gospodarkę leśną

Po co jesteśmy?

ZAPEWNIĆ TRWAŁOŚĆ LASÓW

POWIĘKSZAĆ I CHRONIĆ ZASOBY PRZYRODNICZE

REALIZOWAĆ WSZYSTKIE FUNKCJE LASÓW

JAK TO ZROBIMY?

OTWARCIE

Wiesław Krzewina
zastępca dyrektora generalnego LP ds. strategii, organizacji i rozwoju

Lasy Państwowe nie działają w próżni. Musimy uwzględnić zdanie naszych partnerów w planowaniu działań oraz zadbać o dobry przepływ informacji. Warto też inicjować wspólne projekty oraz wspierać naszych partnerów. Otwartość to także dobra komunikacja ze społeczeństwem i pracownikami. Uwzględnianie ich opinii daje szansę na ich zaangażowanie w realizację strategii.

PROFESJONALNIE

Janusz Zaleski
zastępca dyrektora generalnego LP ds. gospodarki leśnej

Profesjonalizm to wprowadzanie nowoczesnych technologii, rozwiązań i sposobów zarządzania. Aby to się udało, musimy ciągle doskonalić swoją wiedzę, nie tylko przyrodniczą, a także starannie dobierać i szkolić kadry. Widzę, że coraz więcej pracowników LP interesuje się nowymi technologiami i próbuje je wdrażać, wyprzedzając nawet ośrodki naukowe. To bardzo dobry kierunek.

ODPOWIEDZIALNIE

Krzysztof Janeczko
zastępca dyrektora generalnego LP ds. ekonomicznych

Każdego dnia na każdym szczeblu zarządzania w LP dokonujemy wyborów, które wpływają na przyrodę, ale również życie tysięcy ludzi, gospodarkę kraju. Dlatego nasze decyzje muszą być przemyślane i uwzględniać wszystkie konsekwencje. Liczę na to, że dzięki strategii wzrośnie nasze poczucie odpowiedzialności i będzie nam łatwiej sprostać tym wyzwaniom.

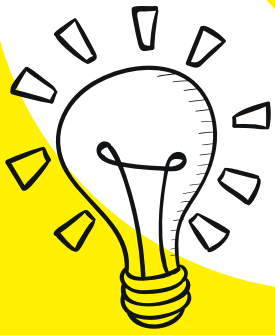
Od pomysłu do sukcesu

Masz pomysł na stworzenie czegoś nowego? Zrealizowanie jakiegoś projektu? Chciałbyś przy tym współprac z innymi jednostkami Lasów Państwowych, samorządami lub sąsiadami z zagranicy? Zgłoś projekt i zrealizuj go w sześci

1

Zdefiniuj pomysł

Dobry pomysł to dopiero początek.
Musisz go zdefiniować i przedstawić w formie wniosku.
Wniosek jest elementem Karty Projektu.



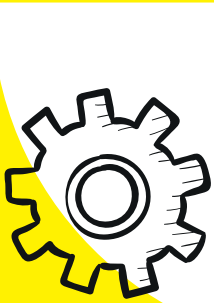
Opisz

Po zaopiniowaniu wniosku musisz opisać
Wypełniasz drugą część K

Zarejestruj projekt

Gotowy projekt przesyłasz do RDLP, gdzie jest opiniowany, weryfikowany i akceptowany przez dyrektora RDLP. Na końcu drogi jest rejestrowany przez koordynatora RDLP.

4



RODZAJE PROJEKTÓW

Krajowy
Zasięg: ogólnopolski (kilka RDLP)
Decyzja o realizacji: dyrektor generalny
Finansowanie: fundusze zewnętrzne, środki własne jednostek LP (w tym środki RDLP), fundusz leśny
Koordynacja: DGLP

Regionalny
Zasięg: jedna RDLP
Decyzja o realizacji: dyrektor RDLP
Finansowanie: fundusze zewnętrzne, środki własne jednostek LP (w tym środki RDLP), fundusz leśny
Koordynacja: RDLP

Lokalny
Zasięg: jedna jednostka organizacyjna
Decyzja o realizacji: dyrektor RDLP
Finansowanie: fundusze zewnętrzne, środki własne jednostek LP, fundusz leśny
Koordynacja: nadleśniczy lub wyznaczony przez niego pracownik

Więcej informacji znajdziesz w Zarządzeniu nr 36 Dyrektora Generalnego LP z dnia 18 maja 2015 r. w sprawie wprowadzenia „Zasad zarządzania projektami w PGL LP" oraz na

cować

u krokach!

Nazwa projektu – krótka i oddająca zakres oraz cele projektu.
Jednostka/komórka organizacyjna koordynująca projekt – wpisz swoją jednostkę, np. nadleśnictwo.
Cele strategiczne wspierane przez projekt – wspomnij, jakie cele strategii LP będą wspierane przez twój projekt.
Przesłanki, cele i produkty projektu – wyjaśnij, z czego wynika chęć zrealizowania konkretnego przedsięwzięcia oraz jakie będą jego efekty.
Ogólne założenia projektu – określ orientacyjną datę rozpoczęcia i zakończenia przedsięwzięcia, źródła finansowania i oszacuj budżet. Pieniądze mogą pochodzić zarówno ze środków zewnętrznych, jak i z twojej jednostki.

głoś wniosek

niosek akceptuje szef twojej jednostki, np. nadleśniczy.
astępnie trafia on do koordynatora strategii
RDLP, gdzie jest rejestrowany w SILP.

2

projekt

swój projekt.
arty Projektu.

3

Kamienie milowe, czyli cele przełomowe projektu. Określ terminy planowego ich uzyskania. Ich pozytywna ocena jest niezbędna do przejścia do kolejnego etapu realizacji projektu.

Zakres, harmonogram i budżet – podziel realizację projektu na etapy, określ, jakie zadania musisz wykonać. Stwórz harmonogram ich realizacji i planowane nakłady finansowe.

Mierniki rezultatów – finansowe lub rzeczowe. Określ ich wartości oczekiwane oraz termin pomiarów.

Zespół projektowy – w karcie umieść listę członków zespołu projektowego, wskaż jednostki, w których pracują, i ich stanowiska. Mogą to być pracownicy LP lub osoby z zewnątrz. Określ role, jakie odgrywają w projekcie.

Kluczowi partnerzy w projekcie – wewnętrzni i zewnętrzni. Wskaż, jakie zadania wykonują.

Kluczowe ryzyka dla realizacji projektu – zdefiniuj prawdopodobne zdarzenia, sytuacje i zmiany, które mogą wpłynąć na termin, budżet i jakość rezultatów projektu. Zaproponuj reakcje na ryzyka.

Wdrażaj projekt

o najważniejszy krok. Jako kierownik projektu musisz monitorować,
prawozdawać, koordynować i planować. Pamiętaj o kamieniach milowych.
/ realizacji zadań będzie ci pomagać zespół projektowy.

5

6

Odnieś sukces

Po zakończeniu musisz sporządzić sprawozdanie końcowe podsumowujące i oceniające rezultaty prac, rozliczające koszty realizacji projektu; opis i ocenę przebiegu prac projektowych oraz podsumowanie doświadczeń. Jeśli zadania przy realizacji projektu nie pokrywają się z twoim zakresem obowiązków i zrealizowałeś projekt zgodnie z założeniami i harmonogramem, to otrzymasz dodatkową nagrodę. Na twój wniosek nagrodzony zostanie również cały zespół projektowy.

CO Z TEGO BĘDZIE?

Co ja będę miał z wdrożenia strategii? *Co zyskają na niej Lasy Państwowe?* Być może zadajesz sobie takie pytania.

Rozwiewamy wątpliwości.

INNYM SIĘ UDAŁO

Łukasz Kononowicz, Stratex

Kilka lat temu współpracowałem z dużym polskim producentem sprzętu AGD. Silna konkurencja międzynarodowych producentów spowodowała, że spółka borykała się z problemami ze sprzedażą i finansami. Przełom nastąpił, kiedy firma zaczęła konsekwentnie wdrażać strategię obejmującą nowe rozwiązania dotyczące dystrybucji i pozyskania nowych klientów, wprowadzenie nowych produktów i modernizację już tych sprzedawanych oraz uruchomienie nowych źródeł dostaw. Zmiany dotyczyły nie tylko organizacji sprzedaży i produkcji, lecz także zarządzania kadrą. Uruchomiono portal informujący o postępach w realizacji strategii oraz przeprowadzano regularne badania jej znajomości.

Dzięki wprowadzonym zmianom znacznie wzrosły przychody spółki, a jej wartość giełdowa zwiększyła się aż sześciokrotnie. Dziś firma jest liderem w Rosji i Polsce oraz znaczącym graczem na innych europejskich rynkach.

Strategia to…

LEPSZE ZARZĄDZANIE

Zarządzanie przez projekty, dzięki któremu najbardziej kompetentni pracownicy, jako kierownicy projektów, będą mogli wprowadzać innowacyjne zmiany w całej organizacji.

SZANSA DLA PRACOWNIKÓW

Każdy pracownik będzie mógł zostać kierownikiem projektu. Umożliwi mu to rozwój, będzie zapobiegać wypaleniu zawodowemu i da szansę na nagrody finansowe.

KOMPETENTNA KADRA

Wsparcie dla kadry potrafiącej efektywnie realizować swoje zadania w szybko zmieniających się i coraz bardziej wymagających warunkach społeczno-gospodarczych.

WYSOKA JAKOŚĆ USŁUG

Wysoka jakość sprzedaży drewna oraz efektywność pozyskania.

NOWOCZESNE ZUL-E

Nowoczesny rynek przedsiębiorców leśnych, sprawnie świadczących dla LP wysokiej jakości usługi.

ZBALANSOWANE KORZYŚCI

Równowaga między korzyściami dostarczanymi środowisku i społeczeństwu a wysokością i racjonalnością wydatkowanych na nie środków.

Historia pewnego pomysłu
U LEŚNICZEGO.
RANY, KILKA TYSIĘCY KŁÓD DO ODEBRANIA I WYDATKU...
PANIE LEŚNICZY, NIE MOŻNA BY TROCHĘ SZYBCIEJ?!
CO BY NA TO PORADZIĆ... WIEM!
MAM POMYSŁ NA SZYBSZY WYDATEK DREWNA. ALE CO JA MOGĘ, SZEREGOWY PRACOWNIK?
MOŻESZ ZOSTAĆ KIEROWNIKIEM PROJEKTU. ZERKNIJ DO STRATEGII!
ZESPÓŁ PROJEKTOWY PRACUJE...
PODCZAS ZAŁADUNKU.
TERAZ WSZYSTKO DZIAŁA SPRAWNIEJ!
GRATULUJĘ, PANA PROJEKT BĘDZIE WDRAŻANY W CAŁEJ RDLP.
DZIĘKUJĘ, PANIE DYREKTORZE.

Strategia DLA KAŻDEGO

Mariusz Błasiak, stanowisko ds. strategii w DGLP

W Lasach Państwowych pracuje ponad 25 tysięcy osób. Nie każdy będzie mógł wpływać na rozwój naszej organizacji jako dyrektor, nadleśniczy czy naczelnik, ale każdy z nas może wpływać bardzo realnie na jej coraz lepsze funkcjonowanie, nie tylko przez realizację codziennych działań, lecz także przez zgłaszanie swoich pomysłów. Ich celem będzie inicjowanie zmian oraz rozwiązywanie najistotniejszych problemów, jakie występują na każdym szczeblu zarządzania naszą organizacją, począwszy od leśnictwa, a skończywszy na DGLP. Pomysły, które najlepiej realizują cele strategii LP i jednocześnie są niestandardowe, skomplikowane oraz niosą ze sobą ryzyko zmian w trakcie realizacji, będą przeradzały się w projekty. Uczestniczenie w realizacji tych projektów, jako ich kierownik lub członek zespołu projektowego, daje możliwość oderwania się od codziennych monotonnych czynności, satysfakcji z osiągnięcia założeń projektu oraz jest szansą na pokazanie się w naszej organizacji. Zapraszam wszystkich Państwa do wykorzystania tych szans.

Programy i projekty

STRATEGICZNE

- Zapewnienie długookresowej zdolności do samofinansowania działalności LP
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Rozwój informatyki w PGL LP
- Opracowanie i wdrożenie polityki mieszkaniowej
- Optymalizacja infrastruktury drogowej
- Puszcza Białowieska – leśne dziedzictwo Europy
- Plan działań LP w zakresie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego na lata 2014–2020
- Program innowacyjności w LP

KRAJOWE

- Program działań edukacyjnych
- Poprawa efektywności sprzedaży dziczyzny pozyskanej w ośrodkach hodowli zwierzyny LP
- Rozwój łączności w LP – modernizacja sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej do celów ochrony przeciwpożarowej lasu
- Program zarządzania infrastrukturą turystyczną i modyfikacja projektu „Aktywne udostępnianie lasu"
- Rzetelny przedsiębiorca leśny – budowa systemu jakości dostaw usług leśnych
- Projekt rozwoju LKP

LOKALNE

(wybrane)

- Nadl. Bogdaniec (RDLP Szczecin) – działania ochronne z gminą Witnica i Nadl. Międzyzdroje na siedliskach priorytetowych obszarów Natura 2000
- Nadl. Myszyniec (RDLP Olsztyn) – reintrodukcja pszczoły miodnej w rezerwacie Czarnia
- Nadl. Supraśl (RDLP Białystok) – projekt „Bezpiecznie rowerem po Puszczy Knyszyńskiej"
- Nadl. Wyszków (RDLP Warszawa) – przywrócenie i utrzymanie stanu świetlistej dąbrowy
- Nadl. Złotów (RDLP Piła) – budowa energooszczędnych i pasywnych budynków
- Nadl. Oleszyce (RDLP Krosno) – budowa miejsc postoju z małą infrastrukturą turystyczną
- Nadl. Ustroń (RDLP Katowice) – zabudowa szlaków zrywkowych dylówkami
- Nadl. Świeradów (RDLP Wrocław) – restytucja cietrzewia

WSZYSTKIE PROJEKTY ZNAJDZIESZ NA WWW.STRATEGIA.LASY.GOV.PL

Wydawca:

© Centrum Informacyjne Lasów Państwowych
ul. Grójecka 127
02-124 Warszawa
tel.: 22 185 53 53
faks: 22 185 53 71

e-mail: glos.lasu@cilp.lasy.gov.pl
Dyrektor: Mariusz Turczyk

Magazyn przygotowała redakcja w składzie:

Małgorzata Haze
– redaktor prowadzący

Redaktorzy:
Bogumiła Grabowska
Agnieszka Sijka
Artur Rutkowski
Urszula Kifer
Sergiusz Sachno

Druk: ORWLP w Bedoniu

Rysunek na okładce:
Łukasz Wierzbicki

Komiks:
Rafał Szłapa

Opracowanie graficzne:
szuruburu.co – Michał Trusz